



DE UNIVERSIDAD GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño Departamento de Representación



2016 A

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.-DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

| | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------------------------------|--------|
| 1.1. Nombre de la materia: | PRESENTACION DE PROYECTOS | | 1.2. Código de la materia: | RE 102 |
| 1.3. Departamento: | REPRESENTACIÓN | | 1.4. Código de Departamento: | RE |
| 1.5. Carga horaria: | Teoría: | Práctica: | Total: | |
| 1 hrs. hrs. | 20 | 20 | 40 | |
| 1.6 Créditos: | 1.8. Nivel de formación Profesional: | | 1.7. Tipo de curso (modalidad): | |
| 5 CREDITOS | LICENCIATURA | | TALLER | |

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

| | |
|-------------------|---|
| ÁREA DE FORMACIÓN | OPTATIVA |
| CARRERA: | LIC. DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA LIC. ARQUITECTURA LIC. DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN LIC. DISEÑO INDUSTRIAL |

MISIÓN:

Generar conocimiento relativo al desarrollo de la capacidad para comunicar ideas y conceptos en el campo del Arte, de la Arquitectura y del Diseño mediante la utilización de las técnicas de representación y medios de expresión como herramientas, con las cuales los profesionales fortalezcan la inteligencia humana en el ámbito visual-espacial.

Promover el trabajo científico, la investigación y el intercambio académico con instituciones locales, nacionales e internacionales.

Apoyar la capacitación de docentes en los programas de licenciatura y nivel profesional medio, que se imparten en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

FILOSOFÍA:

La filosofía del Departamento de Representación, se fundamenta en el compromiso social que tiene la Universidad de Guadalajara en coadyuvar la formación de profesionistas a través de la incorporación de recursos de representación y expresión aplicables al diseño, de tecnologías innovadoras y personal calificado acorde con las necesidades y particularidades que la sociedad demanda.

VISIÓN:

Desarrollar la más alta calidad y capacidad científica-tecnológica que permita generar y aplicar conocimiento relativo a la representación gráfica.

Cuenta con cuerpos académicos consolidados con docentes que poseen estudios de postgrado y reconocidos por su ejercicio profesional, estableciendo redes de investigación locales, nacionales e internacionales para la generación y aplicación del conocimiento científico, humanístico y tecnológico, lo que le ha permitido lograr su acreditación y certificación por organismos externos.

La relación entre docentes y alumnos se estrecha a través de su participación en proyectos de investigación, lo que ha permitido certificar las competencias profesionales de este Departamento, manteniendo vínculos permanentes y cercanos, actualizándose de forma permanente, utilizando para tales fines nueva tecnología en equipo de cómputo y telecomunicaciones para el manejo de la información, la comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.



PERFIL DEL EGRESADO

El Departamento de Representación tiene la misión de generar y aplicar los conocimientos relativos a las técnicas de representación y medios de expresión, que en la actualidad no solo se desarrollan por medios tradicionales de taller, sino que el avance de la tecnología digital se ha instalado ya como una necesidad de producción relevante en los diferentes campos de aplicación por lo cual esta entidad requiere de una unidad que soporte y desarrolle en este nuevo escenario los procesos de composición y diseño. Brinda las herramientas necesarias para que el alumno pueda expresar y representar objetos e ideas en forma bi y tridimensionalmente aplicables al diseño.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

En esta asignatura, el alumno deberá adquirir los conocimientos básicos sobre el lenguaje gráfico especialmente, en la expresión “comunicación” de una idea de manera bi y tridimensional, permitiéndole explorar y resolver y plantear gráficamente, las ideas planteadas durante su proceso creativo y/o de diseño.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONAN

Diseño y Proyectos en todos los ciclos de todas las carreras. Teoría del color. Fundamentos. Tesis. I, II.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

Manejar los instrumentos y herramientas necesarios para presentar profesionalmente un determinado proyecto

3.2. FORMATIVOS (INTELLECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Intelectual:

1.- Conocimiento de diferentes medios y técnicas para presentar un proyecto.

2.- Conocimiento de los fundamentos de la percepción y la estructura visual necesarios para organizar una presentación profesional.

Humano:

1.- Adquirir disciplina para elaborar trabajos de excelente calidad.

Profesional:

1.- Saber aplicar el estilo de presentación adecuado para cada situación en su desarrollo profesional.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

UNIDAD TEMÁTICA 1. Importancia de la presentación de un proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA 2. Estructura visual de una presentación.

UNIDAD TEMÁTICA 3. Aplicación de diferentes medios y técnicas en la presentación de un proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA 4. 3D software libre especializado. Elaboración de trabajo original. Curriculum y/o portafolio.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

Maestro:

1.-Expondrá de manera clara la aplicación de los diferentes procesos gráficos conceptuales y proyectivos, así como la utilización de las diferentes herramientas, apoyándose con material didáctico y bibliográfico, aplicables para cada tema.

Alumno:

1.- Trabajara con el material requerido.



DE UNIVERSIDAD GUADALAJARA



Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño Departamento de Representación

- 2.- Desarrollara el ejercicio correspondiente a cada tema para que sea supervisado por el profesor.
- 3.- Deberá llevar una secuencia progresiva de los ejercicios elaborados.
- 4.- Deberá asistir

6.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (Asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Acreditación: Cumplir con el 80% de asistencias, Cumplir con el 90% de trabajos terminados correctamente.

Calificación: Participación en clase: 20%
Presentación de un proyecto: 80 %

7.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

1. Dick Polwell. Técnicas de presentación. Ed. Herman Blume 1993, Madrid, España.
2. Ernest Burden. Técnicas de presentación de proyectos. Ed. Mcgrow Hill. 1989, México.

ELABORARON

MTRO. ARQ. JORGE FERNÁNDEZ ACOSTA, ARQ. JOSÉ DE JESUS MERCADO MACIAS, AUREA SANTOYO MERCADO, MTRA. MÓNICA GÓMEZ ZEPEDA.

FECHA DE ELABORARON

Enero de 2016